



overtref me

SPELREGELS & RICHTLIJNEN

AUTEUR BIJ IK OVERTREF ME

Ben jij een expert in professionele en persoonlijke ontwikkeling? Heb je een goed verhaal en zoek je een platform? Als auteur bij Ik overtref me - een kennisplatform over simpel en snel leren op het werk – bereik je meer dan 5000 bezoekers per maand. Deze spelregels en richtlijnen helpen je op weg.

FORMULE VAN HET KENNISPLATFORM

Ik overtref me behandelt praktische onderwerpen op het gebied van persoonlijke en professionele ontwikkeling. Onze benadering is pragmatisch, we geven theorieën handen en voeten. We werken met voorbeelden en cases, publiceren eigen, unieke artikelen en delen nieuwe ontwikkelingen. De werkende professional herkent zich in onze artikelen.

SPELREGELS VOOR DE AUTEUR

Er is een aantal voorwaarden, waaraan auteurs en hun artikelen moeten voldoen, voordat we ze publiceren op Ik overtref me.

- **We gaan voor de inhoud**
We plaatsen alleen inhoudelijke artikelen, waarin de auteur zijn kennis en visie op persoonlijke ontwikkeling deelt. We plaatsen geen promotionele content.
- **Je schrijft op persoonlijke titel**
Als auteur schrijf je op persoonlijke titel en niet uit naam van een organisatie. Jouw mening en ervaringen staan centraal. De organisatie waarvoor je werkt, kan uiteraard wel bij je naam en in je profiel vermeld worden.
- **We plaatsen unieke content**
Je schrijft je artikelen speciaal voor Ik Overtref me. Je biedt ze dus niet (ook niet in vergelijkbare vorm) aan bij een andere site. Wat uiteraard wel kan, is dat je je eigen artikel gebruikt als bron voor een nieuw artikel.
- **Het artikel wordt onze eigendom**
Je artikelen worden eigendom van Ik overtref me, op het moment dat je het artikel aanbiedt aan de redactie voor publicatie. Je behoudt het recht om de artikelen als bron te gebruiken voor een nieuw of ander artikel (met bronvermelding). Als we je artikel niet plaatsen blijft het artikel jouw eigendom.
- **Je focust op professionele ontwikkeling**
Artikelen op Ik overtref me focussen zich op tips, tricks, trends en ontwikkelingen, in de persoonlijke ontwikkeling van professionals.
- **Je schrijft voor twee doelgroepen**
Het kennisplatform Ik overtref me kent twee belangrijke doelgroepen. Je maakt een keuze voor welke doelgroep je schrijft:
 - Werkende professionals met een MBO+, HBO en WO achtergrond,
 - HR-professionals.

- **Je verhaal is toepasbaar**

Alle artikelen zijn concreet en praktisch. Lezers moeten het gevoel krijgen dat ze er direct mee aan de slag kunnen. Voorbeelden van onderwerpen zijn:

- Voor werkende professionals: verbeteren van zelfvertrouwen, overtuigen, samenwerken, resultaat behalen, leiding geven.
- Voor HR-professionals: werken aan vitaliteit, veerkracht, diversiteit, duurzame inzetbaarheid, carrière, wetenschap van leren.

- **De vorm van het artikel bepaal jij**

Auteurs hebben de vrijheid om naar eigen inzicht hun artikel in te richten, zolang ze tips, tricks en trends toevoegen. In de vorm kun je bijvoorbeeld denken aan:

- Beschrijving van (de effecten van) een praktijkcase
- Best practices
- Een methode of manier om iets aan te passen of op te lossen
- Een lijstje met tips / do's & dont's
- Een stappenplan om een doel te bereiken

- **We gaan voor kwaliteit**

Omdat we auteurs de mogelijkheid willen geven onderwerpen echt uit te diepen, hanteren we een richtlijn van 1.000 tot 1.500 woorden per artikel. Let op, dit is slechts een richtlijn, het wil niet zeggen dat je deze ook moet gebruiken (zie verderop)!

- **Wij kiezen titel, intro en foto**

Je hebt volledige zeggenschap over de inhoud van je artikel, met uitzondering van de titel, de inleiding en de hoofdfoto bij het artikel. Die stelt de redactie van Ik overtref me vast, omdat ze belangrijk zijn voor zoekmachine-optimalisatie. Je kunt wel een voorstel doen voor een titel en inleiding (zie verderop).

- **Je krijgt een eigen profiel**

Iedere auteur krijgt een persoonlijk profiel op het kennisplatform van Ik overtref me, inclusief backlink naar je eigen blog. Een voorbeeld van zo'n profiel tref aan op de website.

RICHTLIJNEN VOOR DE AUTEUR

Je wilt natuurlijk dat je artikel van a tot z wordt gelezen, maar besef dat de concurrentie moordend is. Lezers op internet haken direct af, als ze niet krijgen wat ze zoeken. Met deze richtlijnen zorg je ervoor dat ze jouw verhaal wél lezen. Of er in elk geval de kern uithalen ;-).

KIES EEN ONDERWERP EN WEES CONCREET

- Focus! Kies een goed herkenbaar onderwerp en houd je daaraan! Weid niet uit over zaken die zijdelings met het onderwerp te maken hebben.
- Blijf concreet. Lezers haken af bij theorieën en beschouwende teksten. Beschrijf je verhaal dus aan de hand van praktijksituaties, inclusief de valkuilen en obstakels. Gebruik altijd cases en voorbeelden. Theorieën en modellen gebruik je alleen als het echt nodig is om praktijkvoorbeelden met elkaar te verbinden.
- Geef duiding. Vertel (als het kan) over de betekenis van een bepaalde ontwikkeling. Hoe kijk jij ertegen aan als professional, wat is jouw visie?
- Richt je op resultaat in de werkpraktijk. De lezer moet wijzer worden van je artikel. Formuleer een stevige conclusie, maak een klein stappenplan, of geef een rijtje met bijvoorbeeld een top 5 van do's en don'ts.

GEEF STRUCTUUR AAN JE VERHAAL

Een duidelijke structuur schept overzicht; lezer vinden het fijn om te weten waar ze aan toe zijn. Met deze tips maak je het lezen gemakkelijk.

- Schrijf volgens de omgekeerde piramide. De belangrijkste boodschap zet je bovenaan. Met een krachtig intro trek je de aandacht en maak je meteen duidelijk waar je bijdrage over gaat.
- Markeer belangrijke trefwoorden (schuin of dikgedrukt).
- Gebruik informatieve tussenkoppen, die de kern van de alinea goed weergeven.
- Werk met opsommingen en rijtjes.
- Beperk je tot één onderwerp per alinea.
- Schrijf een goede, scherpe conclusie.
- Zet veel witregels in je tekst, dat maakt je verhaal luchtiger.
- Maak gebruik van schema's, tekeningen, of cartoons, voor zover die van jezelf zijn of auteursrechten vrij gebruikt mogen worden.
- Zeg zoveel je kunt met zo weinig mogelijk woorden. Houd je aan de maximale lengte van 1.000 tot 1.500 woorden, maar streef er niet naar. Minder is soms beter! Lukt dit niet? Maak er dan twee of meer artikelen van.

VERLEID JE LEZER MET EEN AANTREKKELIJKE TEKST

- Maak het persoonlijk. Schrijf over je eigen ervaringen. Wees open over je wat je hebt gezien, geleerd en gevoeld. Zo raak je mensen en blijven ze geboeid.
 - Een beetje dramatiek, provocatie of kritiek mag best, zolang het vermakelijk is. Sla niet door. Mensen zitten niet te wachten op zuurpruimen die hun artikel misbruiken om frustraties van zich af te schrijven.
 - Gebruik actieve taal, want dat leest lekkerder. Vermijd de werkwoorden 'kunnen', worden' en 'zullen'. Ook een woord als 'men' kun je beter vermijden.
 - Maak het niet moeilijker dan het is.
 - Vermijd dubbele ontkenningen: in plaats van 'het is niet onmogelijk...' schrijf je: 'het is mogelijk'
 - Vermijd woorden als 'aard, aspect, element, functie, vorm'. Ze zijn vaak helemaal niet nodig. Problemen van financiële aard zijn gewoon financiële problemen.
 - Voor deze uitdrukkingen gebruik je altijd de simpelere variant:
 - Door middel van = door, met
 - In het kader van = om te, bij
 - In verband met = door, wegens, omdat, doordat
 - Met behulp van = met
 - Met betrekking tot = over, voor
 - Met het oog op = om te
 - Ten gevolge van = door
 - Ten behoeve van = voor
 - Uiting geven aan = zeggen
 - Tot zijn beschikking = hebben
 - Onderhavig = dit
 - Elders = ergens anders
 - Teneinde = om
 - Vooralsnog = voorlopig
 - Derhalve = dus
 - In mindere mate = minder
 - Dienen te = moeten
 - Betreffende = over
 - Aangaande = over
 - Thans = nu
-

KIETEL DE ZOEKMACHINES

We schrijven niet voor zoekmachines, maar voor onze lezers. Toch kan het geen kwaad om de aandacht van zoekmachines als Google te trekken. Dat doe je zo.

- Maak verwijzingen in je artikel. Breng links aan:
 - naar website waar je lezer meer informatie over het onderwerp kan vinden,
 - naar eerdere blogs van jezelf of Ik overtref me.

Bezoekers gaan ons platform zo zien als een waardevolle bron van informatie, bovendien maakt het ons beter vindbaar. Maar overdrijf niet; teveel links worden als spam gezien. Dan werkt het dus averechts.

- Als je niet meteen de aandacht trekt, begint de lezer niet eens aan je artikel. Dan was al je moeite voor niets. De kop móet dus pakkend zijn. Verzin iets gekks, iets dat je lezer verrast, laat lachen of misschien zelfs choqueert. Nieuwsgierigheid is je belangrijkste wapen.
- Maak gebruik van beeld. Beeldgebruik is één van de meest effectieve middelen om bezoekers én zoekmachines te lokken. Laat die pasfoto van jezelf dus maar zitten, Ik overtref me zoekt graag een aantrekkelijk beeld bij je artikel. Suggesties zijn van harte welkom, zolang je foto uitstraalt: 'Kijk naar mij!'

BOUW AAN JE RELATIES

- Maak promotie voor je artikelen op Ik overtref me in je netwerk. Maak gebruik van je netwerk op social media en nodig mensen uit je bericht te delen. Doe dit bij elk nieuw artikel, want lang niet al je contacten zullen jouw eerste post zien.
- Bij alle artikelen kunnen lezers reageren. Stimuleer de discussie door:
 - Uit te nodigen om te reageren
 - Vragen te stellen
 - Een stelling te formuleren

Je krijgt als auteur automatisch bericht als je een reactie ontvangt op je artikel. We hechten er veel belang aan om interactie aan te gaan met onze lezers. Het is dus de bedoeling dat je reageert op bijdragen van lezers, al is het maar om de bezoekers te bedanken. De kans is dan namelijk groot dat een bezoeker terugkomt en je gaat volgen.

COPYRIGHT

Het doel van dit kennisplatform is kennisdeling. Het is onze intentie om de artikelen vrij voor iedereen beschikbaar te stellen. Alle artikelen mogen (met bronvermelding en link naar de website (<http://ikovertreffme.nl>) vrij overgenomen worden voor privégebruik, lesdoeleinden, of als informatiebron voor eigen artikelen.

Klakkeloos kopiëren naar je eigen website is niet toegestaan, niet netjes en bovendien slecht voor je Google-rating. Het copyright van de bijdragen op de site van Ik overtreff me blijft bij Ik overtreff me. Dit geldt voor alle content/inhoud/artikelen en reacties, die via de redactie binnen het kennisplatform zijn geplaatst.



IKOVERTREFME.NL/BLOGGER-WORDEN/

BLOG JE MEE?

IK OVERTREF ME

Wilhelminapark 46,

3581 NL Utrecht

KvK 17162806

088 – 09 05 062

secretariaat@ikoverrefme.nl